

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Sejenis	6
2.2 Teori Psikodinamika Melvin De Fleur	8
2.3 Komunikasi	8
2.3.1 Fungsi Komunikasi	8
2.3.2 Unsur – unsur Komunikasi	9
2.3.3 Bentuk – bentuk Komunikasi	9
2.3.4 Teknik Komunikasi	9
2.4 Komunikasi Interpersonal	11
2.4.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	11
2.4.2 Fungsi Komunikasi Interpersonal	12
2.4.3 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal	12
2.4.4 Komunikasi Diadik dan Triadik	13
2.5 Teori Psikologi Komunikasi	14
2.5.1 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi	15
2.5.2 Kepribadian dalam Psikologi Komunikasi	16
2.5.3 Modalitas dalam Perspektif Psikologi Komunikasi	17
2.5.4 Pesan dalam Perspektif Psikologi	18
2.6 Pengertian Coaching	18
2.6.1 Tujuan Coaching	20

2.6.2	Prinsip – prinsip Coaching	20
2.6.3	Fungsi Coaching	25
2.6.4	Langkah – langkah Coaching	26
2.7	Arti Coach dan Coachee	27
2.8	<i>Neuro Linguistic Programming (NLP)</i>	27
2.8.1	Pengertian NLP	27
2.8.2	Sejarah NLP	28
2.8.3	Falsafah NLP	29
2.8.3.1	<i>Presuposition</i>	29
2.8.3.2	<i>Representational System</i>	30
2.8.3.3	<i>Pacing-Leading</i>	32
2.8.3.4	Meta Program	35
2.8.3.5	Milton Model	38
2.8.4	Pikiran Bawah Sadar dalam NLP	39
2.8.5	Unsur – unsur NLP	41
2.8.6	Pilar NLP	42
2.8.7	Fungsi dan Tujuan NLP	43
2.9	Kerangka Pemikiran	44
2.10	Definisi Konsep	44
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metodologi Penelitian	46
3.2	Desain Penelitian	47
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	48
3.4	Sumber Data	49
3.4.1	Key Informan	49
3.4.2	Informan	49
3.5	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1	Data Primer	50
3.5.2	Data Sekunder	50
3.5.2.1	Wawancara Mendalam	50
3.5.2.2	Observasi	51
3.5.2.3	Dokumentasi	52
3.6	Teknik Analisis Data	52
 BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1	Sejarah HRNLP (Human Resources Transformasi with NLP)	54
4.1.1	Profil HRNLP	54
4.1.2	Visi dan Misi Lembaga HRNLP	55
4.1.2.1	Visi	55
4.1.2.2	Misi	55
4.1.3	Tujuan Lembaga HRNLP	55

4.1.4	Redaksional Lembaga HRNLP	55
4.1.5	Jasa Pelayanan Lembaga HRNLP	56
4.1.6	Team Profesional Lembaga HRNLP	57
4.1.7	Logo Lembaga HRNLP	57
4.1.8	Struktur Organisasi Lembaga HRNLP	58
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Proses Coaching melalui Pendekatan NLP	60
4.2.2	Paradigma Coach HRNLP dalam melakukan Coaching	62
4.2.3	Kompetensi Coach di Lembaga HRNLP	63
4.2.4	Identifikasi dan Katagorisasi Coachee	64
4.2.4.1	Gaya Motivasi Coachee	65
4.2.4.2	Gaya Belajar Coachee	66
4.2.4.3	<i>Submodalities</i>	67
4.3	<i>Effective Communication to Caching Interview</i>	68
4.3.1	<i>Meta Model Technique</i>	68
4.3.2	<i>Effective Sentences to Coaching</i>	69
4.3.3	<i>Understanding Metaphore of Coaching</i>	70
4.4	Model-model Komunikasi Coaching dengan Pendekatan NLP	70
4.4.1	Milton Model	70
4.4.2	<i>Direct and Indirect</i> (Langsung dan Tidak Langsung) Model ..	71
4.4.3	David Grove Model	71
4.4.4	Frank Farelly Model	72
4.5	<i>Strategy of Coaching in HRNLP</i>	73
4.5.1	<i>Change Problem Question to Solution Question</i>	73
4.5.2	<i>Rank of Problen and Presession Change</i>	73
4.5.3	<i>Well-Formed Outcome</i>	74
4.5.4	<i>Metaphore and Symbolic of Outcome</i>	75
4.5.5	<i>Resources Exploration and Coping Exploration</i>	75
4.5.6	<i>What If Exploration and Critique Exploration</i>	76
4.5.7	<i>Strategy Exploration and Value Exploration</i>	77
4.5.8	<i>Process Exploration and Progress Exploration</i>	78
4.6	Kendala yang Terjadi saat Melakukan Teknik Komunikasi Coaching Di Lembaga HRNLP	78
4.7	Penanganan Kendala pada Teknik Komunikasi Coaching di Lembaga HRNLP	80
 BAB V PEMBAHASAN		
5.1	Penanganan Kendala Komunikasi Coaching di Lembaga HRNLP ...	83
5.2	Persamaan dengan Penelitian Terdahulu	85
5.3	Kaitan antara Teori Psikodinamika De Fleur dengan Penelitian	87

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.8.2 Sejarah NLP	29
Bagan 2.8.3.2 <i>Representational System</i>	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.8.3.3 *Eye Accessing Cues* 34



DAFTAR TABEL

Tabel 2.8.3.2 Sistem Representasi	32
Tabel 2.8.4 Frekuensi Gelombang Otak	40
Tabel 3.2 Tabel Yin	48
Tabel 4.2.1 Proses Coaching melalui Pendekatan NLP di Lembaga HRNLP	61
Tabel 4.2.3 Kompetensi Coach Lembaga HRNLP	64
Tabel 4.2.4 Pola Kalimat dalam Teknik Wawancara Coaching berdasar Sistem Representasi	65
Tabel 4.2.4.1 Gaya Motivasi Coachee	65
Tabel 4.2.4.2 Gaya Belajar pada Coachee	66
Tabl 5.1 Perbedaan Metode Penanganan Klien	85